

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Freelancer:in Research & Pre-Sales (m/w/d) für das SZ Institut

Das SZ Institut ist der digitale Think Tank des Süddeutschen Verlags. Neue Partnerschaften für eine Medienhaus der Zukunft in Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft sind unsere Mission. Für unser Team im Bereich Rankings & Siegelvermarktung suchen wir Unterstützung. Hast Du Lust, als Freelancer:in (m/w/d) gegen Rechnungsstellung unsere Arbeit zu unterstützen?

Das erwartet dich

Wir arbeiten in einem kleinen, agilen Team auf der Schnittstelle klassischer Verlagsbereiche. Uns ist selbstbestimmtes, zielorientiertes Arbeiten (auch remote) wichtig. Im Rahmen deiner Hilfstätigkeiten kannst du dir deine Arbeitszeiten nach Abstimmung frei einteilen.

Darum geht's (Deine Aufgaben)

- Recherche relevanter B2B-Kontakte für den Sales, Kontaktauf- und -vorbereitung
- Aufbereitung gelieferter Marktforschungsergebnisse für die Vermarktung
- Datenbank- und Kontaktpflege
- Regelmäßige Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

Das bringst du mit (Dein Profil)

- Du bist strukturiert, arbeitest sorgfältig und selbstständig und hast ein Auge für Details
- Mit MS-Office kannst du sicher umgehen (insb. Excel)
- Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen im Umgang mit einem CRM-System
- Auch bei wiederkehrenden und sich wiederholenden Tätigkeiten verlierst du nicht die Motivation
- Du hast ein angemeldetes Gewerbe (Recherche- und Büroarbeiten, o.Ä.). Deine Bezahlung erfolgt gegen Rechnungsstellung
- Du hast einen eigenen PC/Laptop, den du für deine Arbeit nutzen kannst

Dein Arbeitseinsatz erfolgt flexibel nach Absprache – du solltest im Durchschnitt aber mind. 10 h/Woche verfügbar sein. Vergütung 15€/Stunde.

Bei Interesse wende dich bitte an Kathrin Müller, stellv. Leiterin SZ Institut

kathrin.mueller@sz.de / T +49 (0)89 21839922 / M +49 (0)151 15542269